

Mehr Eventdienstleistungen bei meetago

MICE-Spezialist meetago erweitert sein Angebot mit eventflotte.de

Der Bonner MICE-Spezialist meetago baut sein Portfolio an Eventdienstleistungen weiter aus und bietet nun auch Rahmenprogramme von eventflotte.de an.

Bonn, 14.07.2015 – Tagungs- und Veranstaltungsplaner können beim meetago Service Center ab sofort aus einem erweiterten Angebot an Team-Events, Workshops und Abendevents das passende Rahmenprogramm für ihr Vorhaben wählen – oder auch die Konzeption, Organisation und Durchführung von Jubiläen, Galas oder Hauptversammlungen in Auftrag geben.

Realisiert wird das Angebot in Zusammenarbeit mit eventflotte.de, einem europaweit tätigen Anbieter von Rahmenprogrammen, Coachings und Trainings, Team Buildings, Galas und Geocaching, der jährlich über 400 Events organisiert. Angebotsbasis ist ein Mix aus fest definierten Programmformaten, die deutschlandweit zu gleichen Preisen und Konditionen buchbar sind. Hinzu kommen individuell konzipierte Events, die in Absprache mit dem Kunden entwickelt werden und den roten Faden verfolgen.

„Wer Tagungen plant, braucht in der Regel auch ein Rahmenprogramm. Es lag also nahe, das Leistungsportfolio des meetago Service Centers in diesem Bereich zu erweitern.“, erläutert Udo Lülsdorf, Gründer und Geschäftsführer der meetago GmbH.

„Die Zusammenarbeit generiert Synergien und bietet unseren Kunden einen besseren Workflow.“, betont Phillip Marvin Müller, Head of Sales & Marketing Europe eventflotte.de. „Sie erhalten nun alles aus einer Hand, können rascher kommunizieren und Tagungen mit Rahmenprogrammen schneller und effizienter als bisher organisieren.“

Ab Anfang kommenden Jahres werden die Rahmenprogramme von eventflotte.de auch über das meetago Online Meeting Tool selbstständig durch die Tagungsplaner gebucht werden können.

meetago[®] [for meeting planners]

Das meetago[®] Online Meeting Tool bietet Tagungsplanern von Unternehmen, Organisationen, Verbänden, Agenturen und Hotels eine innovative Cloud-Lösung für die Buchung und das Management von Tagungen, Veranstaltungen und Geschäftsreisen jeder Größenordnung: Mit der *MICE Procurement Solution* und ihrem starken Fokus auf Vergleichbarkeit, Transparenz, strukturierte Prozesse und Compliance schafft das meetago[®] Online Meeting Tool nicht nur Sicherheit im Buchungsprozess. Dank der integrierten und skalierbaren *Event Management Solution* geht mit ihm auch das Veranstaltungs- und Teilnehmermanagement leicht von der Hand – bei kleinen Meetings ebenso wie bei großen Events.

Viele namhafte Firmenkunden wie die Deutsche Bahn, ERGO und REWE, Distributionspartner wie BCD, DER Touristik oder FCm sowie Agenturen nutzen bereits die Buchungstechnologie von meetago[®] als integrierte White- oder Private-Label-Lösung. Der spezifische Hotel Content wird jeweils über die etablierte **tagungshotel.com-Datenbank** zugesteuert. Diese stellt Planern von Meetings und Events eine Auswahl von mehr als 25.000 der beliebtesten Tagungshotels aller führenden Hotelketten und Kooperationen sowie eine große Anzahl inhabergeführter Häuser und Eventlocations weltweit in fünf Sprachen zur Verfügung.

Mit über 1 Mio. Fachbesuchern pro Jahr ist meetago[®] eine der meist frequentierten und besonders intensiv genutzten Buchungsplattformen im deutschen und europäischen Veranstaltungsmarkt.