

## Presseinformation

meetago weiter auf Erfolgskurs

### **MICE-Spezialist treibt Wachstum voran und investiert in neues Headquarter**

**OBE-Integration via meetago Enterprise Connectivity ist wichtigster Wachstumstreiber. Buchungsvolumen wächst um 20 Prozent. Erster Spatenstich für neues Headquarter am 23. Februar 2015.**

Bonn, 23.02.2015 – Der Bonner MICE Spezialist meetago ist weiter auf Wachstumskurs: Im Jahr 2014 ist das vermittelte Buchungsvolumen gegenüber dem Vorjahr um 20 Prozent gewachsen – und für die ersten beiden Quartale des laufenden Jahres erwartet Gründer und Geschäftsführer Udo Lülsdorf sogar ein konsolidiertes Buchungsvolumen von über 100 Millionen Euro.

„Dieser Erfolg ist nicht nur für uns, sondern auch für buchende Unternehmen und unsere Vertragspartner eine tolle Botschaft. Er bestätigt unser Leistungsversprechen und beweist, dass Einkäufer, Anbieter und Mittler mit der Buchungstechnologie von meetago maximale Prozesseffizienz und hohe Kosteneinsparungen erzielen können“, freut sich Lülsdorf.

Den größten Anteil zum Erfolg steuerte das Geschäft mit strategischen Firmenkunden bei. Sie generierten rund 75 Prozent des gesamten Buchungsvolumens. „Wir haben schon im vergangenen Jahr prognostiziert, dass der strategische Einkauf gegenüber dem Maverick Buying immer mehr an Bedeutung gewinnen wird. Diese Prognose hat sich eindeutig bestätigt“, bilanziert Lülsdorf.

Treibende Kraft hinter dem Erfolg sind unter anderen innovative eProcurement-Lösungen wie die meetago® Enterprise Connectivity. Sie versetzt Unternehmen erstmals in die Lage, MICE-Leistungen aus einem bereits etablierten OBE-Prozess heraus zu buchen und den Einkauf von MICE- und Business-Travel-Leistungen prozessual zu vereinheitlichen.

„Unser starkes Wachstum im letzten Jahr verdanken wir zu einem ganz wesentlichen Teil der erfolgreichen Zusammenarbeit mit DER Touristik, durch die wir viele neue Unternehmens-Etats hinzugewinnen konnten.“, würdigt Lülsdorf die strategische Kooperation mit dem Partner aus Frankfurt.

Den nötigen Platz dafür verschafft sich meetago gerade unweit des Flughafens Köln-Bonn. Hier entsteht auf einem über 2.600 Quadratmeter großen Grundstück das neue Headquarter, das im Herbst bezogen werden soll. Der erste Spatenstich erfolgt am 23. Februar. Lülsdorf: „Die Nähe zum Flughafen verkürzt die Transferzeiten für uns und unsere internationalen Partner und das moderne Gebäude bietet nicht nur genügend Platz für unser wachsendes Team, sondern auch viel Raum für neue Ideen. Kurz: Der neue Standort bietet beste Voraussetzungen, um weiter zu wachsen.“

---

Seite 1/2

Weitere Presseinformationen: Frank Sträter Kommunikation  
Frank Sträter  
Franziusstraße 8 – 14  
D-60314 Frankfurt  
Fon: +49 (0) 69 95738293  
meetago@cipu.de  
www.cipu.de  
Bildmaterial & Pressemappe: www.meetago.cipu.de

meetago GmbH  
Susanna Stett  
Pützchens Chaussee 137  
D-53229 Bonn  
Fon: +49 (0) 228 854475- 25  
Fax: +49 (0) 228 854475- 15  
Mail: Susanna.Stett@meetago.com  
www.meetago.com

### meetago® [for meeting planners]

Das meetago® Online Meeting Tool bietet Tagungsplanern von Unternehmen, Organisationen, Verbänden, Agenturen und Hotels eine innovative Cloud-Lösung für die Buchung und das Management von Tagungen, Veranstaltungen und Geschäftsreisen jeder Größenordnung: Mit der *MICE Procurement Solution* und ihrem starken Fokus auf Vergleichbarkeit, Transparenz, strukturierte Prozesse und Compliance schafft das meetago® Online Meeting Tool nicht nur Sicherheit im Buchungsprozess. Dank der integrierten und skalierbaren *Event Management Solution* geht mit ihm auch das Veranstaltungs- und Teilnehmermanagement leicht von der Hand – bei kleinen Meetings ebenso wie bei großen Events.

Viele namhafte Firmenkunden wie die Deutsche Bahn, ERGO und REWE, Distributionspartner wie BCD, DER Touristik oder FCm sowie Agenturen nutzen bereits die Buchungstechnologie von meetago® als integrierte White- oder Private-Label-Lösung. Der spezifische Hotel Content wird jeweils über die etablierte **tagungshotel.com-Datenbank** zugesteuert. Diese stellt Planern von Meetings und Events eine Auswahl von mehr als 20.000 der beliebtesten Tagungshotels aller führenden Hotelketten und Kooperationen sowie eine große Anzahl inhabergeführter Häuser und Eventlocations weltweit in fünf Sprachen zur Verfügung.

Mit über 1 Mio. Fachbesuchern pro Jahr ist meetago® eine der meist frequentierten und besonders intensiv genutzten Buchungsplattformen im deutschen und europäischen Veranstaltungsmarkt.