

VIER FRAGEN AN HOLGER LEISEWITZ



Photo: Beiersdorf AG

■ **CIM: Gibt es bei den Mitgliedern von Veranstalterplaner.de eine Annäherung der Bereiche Meetings und Travel Management?**

Holger Leisewitz: Das kann man nicht pauschal bestätigen. Auch wenn „Annäherung“ sehr charmant klingt, läuft die Praxis meist differenzierter. Ich kann an dieser Stelle nicht für unsere Mitglieder sprechen – oftmals sollen interne Abläufe nicht kommuniziert werden –, weiß aber aus der Praxis, dass die Aufgaben vieler Travel Manager eher einkaufslastig sind. Es geht um Volumina. Dabei konzentriert sich das Handlungsfeld in hohem Maße auf die Logistik der Geschäftsreisen. Klar strukturierte, wiederkehrende Abläufe. Und da im Veranstaltungsmanagement bei nahezu jedem Event wechselnde Anforderungen existieren, würde ich mich schwer tun, diese komplett im Travel Management zu verorten.

■ **Macht es Sinn, die Abteilungen zusammenzulegen?**

Nein, eine komplette Zusammenführung halte ich wegen zu spezieller Anforderungen für nicht möglich. Das muss aber auch nicht sein. Für mein Empfinden ist eine synergetische Funktion voll erfüllt, wenn jeder Bereich seine eigenen Leistungen zum Unter-

nehmenserfolg beisteuert. Nennen wir es fachorientierte Zusammenarbeit. Das Travel Management ist zum Beispiel wesentlich besser darin, etwaige Rahmenverhandlungen mit Fluggesellschaften zu vereinbaren, während das Event Management wesentlich kreativere Arbeit leisten muss, vor allem konzeptioneller Art. Es ist wichtig, Spezialisten für die jeweiligen Bereiche zu beschäftigen.

■ **Also Einkauf und Zahlen im Travel Management, Kreativität und Konzeption im Event Management?**

Es ist, wie gesagt, in der Regel wesentlich differenzierter. Man muss jedes Event für sich betrachten und die jeweilige Logistik, also Hotel und Transport, natürlich auch. Aber sehr vereinfacht gesagt, könnte man es so durchgehen lassen.

■ **Anbieter wie meetago bieten Lösungen an, die Bereiche zu konsolidieren. Ist das die Zukunft?**

Ja, denn hier sprechen wir von Reporting, validem Zahlenwerk. Diese Lösungen sorgen für Transparenz, beschleunigen Prozesse. Da in den Firmen der Kostendruck steigt, das Controlling immer wichtiger wird, ist das meiner Meinung nach die Zukunft. *Christian Funk*

Holger Leisewitz,
Vorstandsvorsitzender
von Veranstalterplaner.de,
der Vereinigung
Deutscher Veranstaltungsorganisations-
organisatoren.

Holger Leisewitz,
Chairman of Veranstalterplaner.de,
Vereinigung Deutscher Veranstaltungs-
organisatoren.

veranstalterplaner.de

Four questions for Holger Leisewitz

■ **CIM: Do you see signs of meetings and travel management growing closer together among Veranstalterplaner.de members?**

Holger Leisewitz: One cannot make such a sweeping conclusion. Even if “growing closer” sounds rather charming, the situation is usually more varied in practice. I cannot speak for our members in this respect – often internal processes must be kept confidential – but I know that many travel managers have a more procurement-orientated job. It’s all about figures. Their activities focus strongly on the logistics of business travel, clearly structured, recurring processes. And as event managers have to meet different requirements for virtually every event, I would find it difficult to locate their job fully in travel management.

■ **Does it make sense to merge departments?**

No, I believe it would not be possible to merge them completely, as the requirements are too specific. Neither would it be necessary. In my mind, the synergy function is fully met if each department makes its own contribution to the company’s success. Let’s call it a cooperation with a focus on different skills. For example, travel management is much better at negotiating framework agreements with airlines, while event management has much more creative tasks, especially of a conceptual nature. It is important to employ specialists for each area.

■ **So procurement in travel management, creativity and concepts in event management?**

As I said, the situation is usually much more varied. You need to look at each event individually and, of course, the respective logistics – i.e. hotel and transport – as well. But very simply put, that’s about it.

■ **Providers like meetago or intergerma offer solutions for consolidating the segments. Is that the future?**

Absolutely. We are speaking of reporting, of valid figures. Solutions of this kind make things more transparent and speed up processes. As companies are under increasing cost pressure, and controlling plays an ever more important role, I think that this is definitely the future.

Christian Funk